

KLASA: UP/I-344-01/18-03/06
URBROJ: 376-11-18-1
Zagreb, 10. listopada 2018.

Na temelju članka 12. stavka 1. točke 3. i članka 52. Zakona o elektroničkim komunikacijama (NN br. 73/08, 90/11, 133/12, 80/13, 71/14 i 72/17) te članka 100. stavka 3. Zakona o općem upravnom postupku (NN br. 47/09), u postupku analize tržišta veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji i postupku analize tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište, Vijeće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti na sjednici održanoj 10. listopada 2018. donosi

PRIVREMENO RJEŠENJE

- I. Do okončanja postupaka analize tržišta veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji i postupka analize tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište, trgovačko društvo Hrvatski Telekom d.d., Zagreb i društva pod njegovom kontrolom Iskon Internet d.d., Zagreb i OT-Optima Telekom d.d., Zagreb, obvezna su, u roku od 15 dana od dana primitka ovog rješenja, maloprodajne cijene za uslugu širokopojasnog pristupa internetu i usko povezanu IPTV uslugu, neovisno o tome pruža li se ista samostalno ili kao dio paketa s drugim elektroničkim komunikacijskim uslugama, uz dokaz da je test istiskivanja marže za navedene cijene zadovoljen, dostaviti Hrvatskoj regulatornoj agenciji za mrežne djelatnosti na uvid najmanje 20 dana prije njihove objave.

Obrazloženje

Sukladno članku 52. stavku 2. Zakona o elektroničkim komunikacijama (dalje: ZEK), Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (dalje: HAKOM) je započela s redovnim postupkom analize tržišta veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji i tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište (dalje: mjerodavna tržišta).

Do dovršetka postupaka na snazi su regulatorne obveze određene trenutno važećim odlukama o analizama mjerodavnih tržišta. Sukladno regulatornoj obvezi nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva (članak 62. ZEK-a), koja je određena na oba mjerodavna tržišta,

društva Hrvatski Telekom d.d., Zagreb (dalje: HT) i društva pod njegovom kontrolom Iskon Internet d.d., Zagreb (dalje: Iskon) i OT-Optima Telekom d.d., Zagreb (dalje: Optima) imaju obvezu dostave maloprodajnih cijena reguliranih usluga, uz dokaz da je test istiskivanja marže za navedene cijene zadovoljen, u roku od najmanje 8 dana prije objave maloprodajnih cijena.

Ne prejudicirajući konačan ishod postupaka analiza mjerodavnih tržišta, HAKOM utvrđuje da je do dovršetka tih postupaka potrebno privremeno izmijeniti način provođenja obveze dostave maloprodajnih cijena reguliranih usluga na način da se taj rok produlji s postojećih 8 dana na 20 dana prije objave maloprodajnih cijena, i to iz sljedećih razloga.

Navedeni rok za dostavu je u primjeni od 1. prosinca 2015., a izvorno određeni rok definiran u analizi tržišta maloprodaje širokopojsnog pristupa internetu iznosio je 45 dana. Deregulacijom navedenog maloprodajnog tržišta, navedena obveza je definirana u okviru analiza mjerodavnih tržišta te je HAKOM skratio rok s 45 na 8 dana, uvaživši argument HT-a da je rok od 45 dana nerazmjern, uzevši u obzir iskustvo operatora i HAKOM-a u provođenju testa istiskivanja marže.

Međutim, u praksi se pokazalo da operatori dostavljaju sve veći broj ponuda što često zahtijeva detaljne provjere u alatu testa istiskivanja marže, ovisno o tome je li riječ o uvođenju novih paketa i/ili pogodnosti, izmjenama pogodnosti na postojećim paketima, produljenju postojećih ponuda, usklađivanju i provjeri paketa s cjenikom. Tako se u praksi zaprima više od sto obavijesti godišnje, pri čemu se velik broj obavijesti odnosi na uvođenje ili izmjene većeg broja ponuda.

Također, uz opisano dostavljanje velikog broja ponuda koje je potrebno provjeriti u zadanom roku, operatori uz regulirane usluge vežu različite neregulirane ili dodatne usluge, pri čemu je potrebno nedvojbeno utvrditi ispravan način testiranja pojedinih ponuda, a da isto bude u skladu s Metodologijom testa istiskivanja marže koja ne može unaprijed definirati sve kombinacije nereguliranih ili dodatnih usluga, koje operatori uvode radi povećanja atraktivnosti svojih ponuda.

Zbog svega navedenog te uz činjenicu da se test istiskivanja marže primjenjuje na sve ponude u nepokretnoj mreži (uslugu pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji radi pružanja javno dostupne telefonske uslugu, uslugu širokopojsnog pristupa internetu i usko povezanu IPTV uslugu) koje nude operatori obveznici provođenja testa, pokazalo se kako važeći rok od 8 dana nije dovoljan da bi se razmotrile dostavljene cijene. Uz to, potrebno je naglasiti da rok od 8 dana u praksi najčešće iznosi 5 radnih dana, s obzirom da operatori u pravilu dostavljaju ponude na provjeru u petak, na kraju radnog dana.

Imajući u vidu ove okolnosti te uzevši u obzir interese pravne sigurnosti operatora i krajnjih korisnika, koji bi bili ugroženi ako bi se zbog nedovoljnog vremena za analizu dostavljenih cijena, pokazalo da neke cijene koje su ušle u komercijalnu ponudu ne zadovoljavaju test istiskivanja marže, HAKOM smatra opravdanim privremeno produljiti ovaj rok.

Imajući u vidu inicijalno postavljeni rok od 45 dana te stečena iskustva u razdoblju primjene roka od 8 dana, ocjenjuje se da je trenutno prikladno ovaj rok produljiti tako da on iznosi najmanje 20 dana prije objave maloprodajnih cijena.

Za vrijeme trajanja postupka analize mjerodavnih tržišta operatori će imati mogućnost iznijeti dodatne argumente o ovom pitanju, na temelju čega će se donijeti konačna odluka.

Iz navedenih razloga odlučeno je kao u izreci.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ovog rješenja žalba nije dopuštena, ali se može pokrenuti upravni spor pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od 30 dana od dana primitka.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

Tonko Obuljen

Dostaviti:

1. Hrvatski Telekom d.d., Roberta Frangeša Mihanovića 9, Zagreb, UP - osobnom dostavom
2. Optima Telekom d.d., Bani 75/a, Zagreb, UP – osobnom dostavom
3. Iskon Internet d.d., Garićgradska 18, Zagreb, UP – osobnom dostavom
4. U spis